



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: P1.Modernizarea instituțiilor pieței muncii

Titlu Apel: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare II – Federații – relansare 2025

Obiectiv specific: ESO4.2_Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipeze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă

și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii

Titlul proiectului: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare

Cod apel: PEO/644/PEO_P1/OP4/ESO4.2/PEO_A7 **Cod proiect:** 348973 **Nr. contract finanțare:** OIR 1038/28.01.2026

MATERIAL INFORMATIV

Proiect „Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare” – cod SMIS 348973

Serviciile pieței muncii – sprijin pentru angajatori și lucrători

1. Ce sunt serviciile pieței muncii

Serviciile pieței muncii reprezintă ansamblul de activități desfășurate, de regulă, prin instituții publice sau private specializate, menite să faciliteze întâlnirea dintre cererea și oferta de forță de muncă. Aceste servicii sprijină atât angajatorii, în identificarea și recrutarea personalului potrivit, cât și persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă sau care doresc să își dezvolte cariera.

Rolul lor nu se limitează la simpla punere în legătură a celor două părți. Serviciile pieței muncii contribuie, în timp, la reducerea dezechilibrelor structurale dintre cererea și oferta de competențe, la creșterea mobilității profesionale și geografice a forței de muncă și la prevenirea sau scurtarea perioadelor de șomaj. Ele funcționează, practic, ca o infrastructură invizibilă care susține funcționarea eficientă a economiei.

În România, principalul furnizor public de servicii ale pieței muncii este Agenția Națională pentru Ocuparea Forței de Muncă (ANOFM), alături de agențiile private de ocupare și alte organizații specializate, printre care și structuri sprijinite de patronate. Rețeaua de agenții județene și locale ale ANOFM asigură acoperirea teritorială, în timp ce furnizorii privați completează oferta, adesea printr-o abordare specializată pe sectoare de activitate sau categorii de candidați (de exemplu, recrutare de personal calificat, servicii pentru absolvenți sau pentru persoane cu experiență de nișă).

Complementar acestor actori, la nivel european funcționează rețeaua EURES (European Employment Services), care sprijină mobilitatea forței de muncă între statele membre ale Uniunii Europene, oferind informații despre oportunități de angajare, condiții de viață și de muncă în alte state membre.

2. Principalele servicii

Serviciile pieței muncii includ, în principal:

- **Informare** – furnizarea de date despre locuri de muncă vacante, condiții de angajare, drepturi și obligații ale angajaților și angajatorilor. Informarea se realizează prin platforme online, puncte de informare, evenimente de tip bursă a locurilor de muncă și materiale tipărite sau digitale.
- **Consiliere** – sprijin oferit persoanelor aflate în căutarea unui loc de muncă pentru identificarea opțiunilor de carieră potrivite competențelor și intereselor lor. Consilierea profesională poate include teste de evaluare a aptitudinilor, discuții individuale cu un consilier și elaborarea unui plan personal de acțiune.
- **Mediere** – facilitarea directă a întâlnirii dintre angajatori și candidați, prin punerea în legătură a cererii cu oferta de forță de muncă, inclusiv prin organizarea de burse ale locurilor de muncă și interviuri de preselecție.
- **Recrutare** – sprijin acordat angajatorilor pentru identificarea, selecția și atragerea candidaților potriviți





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: P1.Modernizarea instituțiilor pieței muncii

Titlu Apel: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare II – Federații – relansare 2025

Obiectiv specific: ESO4.2_Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipeze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă

și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii

Titlul proiectului: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare

Cod apel: PEO/644/PEO_P1/OP4/ESO4.2/PEO_A7 **Cod proiect:** 348973 **Nr. contract finanțare:** OIR 1038/28.01.2026

pentru posturile disponibile, de multe ori printr-o filtrare inițială realizată de instituția furnizoare de servicii.

- **Formare profesională** – cursuri și programe de calificare, recalificare sau perfecționare, menite să crească gradul de ocupabilitate al persoanelor și să răspundă cerințelor pieței muncii. Formarea poate fi organizată atât pentru persoane aflate în căutarea unui loc de muncă, cât și pentru angajați, ca parte a unor programe de dezvoltare continuă.
- **Orientare și reconversie profesională** – servicii dedicate persoanelor care doresc sau sunt nevoite să își schimbe domeniul de activitate, ca urmare a transformărilor economice, tehnologice sau ale pieței muncii locale.

Aceste servicii pot fi accesate separat sau ca parte a unui pachet integrat, în funcție de nevoile specifice ale beneficiarului – angajator sau persoană aflată în căutarea unui loc de muncă.

3. Beneficiile pentru angajatori

Pentru angajatori, accesarea serviciilor pieței muncii aduce avantaje importante, precum:

- **Reducerea timpului și a costurilor de recrutare**, prin acces la o bază mai largă de candidați și prin preluarea de către instituțiile specializate a unei părți din procesul de selecție inițială;
- **Acces la candidați cu competențe verificate sau formate** prin programe dedicate, ceea ce scurtează perioada de acomodare pe post și reduce riscul unei angajări neinspirate;
- **Sprijin în identificarea soluțiilor pentru deficitul de forță de muncă calificată**, tot mai prezent în multe sectoare de activitate, prin propuneri de recalificare sau prin extinderea ariei de căutare a candidaților;
- **Informații actualizate privind legislația muncii** și facilitățile disponibile pentru angajatori (subvenții, stimulente la angajare etc.), care pot reduce costurile salariale în anumite condiții;
- **Acces la instrumente de promovare a angajatorului** (employer branding), prin participarea la evenimente de recrutare organizate de instituțiile pieței muncii, care cresc vizibilitatea companiei în rândul candidaților;
- **Sprijin în planificarea resurselor umane pe termen mediu și lung**, prin acces la date și analize privind evoluția pieței muncii locale și sectoriale.

4. Beneficiile pentru lucrători

Pentru persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă sau care doresc să își dezvolte cariera, serviciile pieței muncii oferă:

- **Acces facil la informații** despre locurile de muncă disponibile, la nivel local, regional sau național, inclusiv despre oportunități de muncă în alte state ale Uniunii Europene;
- **Consiliere personalizată** pentru orientare și dezvoltare profesională, adaptată nivelului de experiență și obiectivelor fiecărei persoane;
- **Oportunități de formare și recalificare**, care cresc șansele de angajare și de avansare profesională, inclusiv pentru persoanele care doresc să se reorienteze către domenii cu cerere mai mare pe piața muncii;
- **Sprijin în perioadele de tranziție profesională**, inclusiv pentru persoanele aflate în șomaj, prin





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: P1.Modernizarea instituțiilor pieței muncii

Titlu Apel: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare II – Federații – relansare 2025

Obiectiv specific: ESO4.2_Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipeze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă

și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii

Titlul proiectului: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare

Cod apel: PEO/644/PEO_P1/OP4/ESO4.2/PEO_A7 **Cod proiect:** 348973 **Nr. contract finanțare:** OIR 1038/28.01.2026

măsurile active de ocupare și, acolo unde este cazul, prin sprijin financiar temporar;

- **Sprijin pentru grupuri vulnerabile**, precum tinerii aflați la prima angajare, persoanele de peste 45 de ani, persoanele cu dizabilități sau persoanele care revin pe piața muncii după o perioadă îndelungată de inactivitate;
- **Acces la instrumente de autoevaluare**, care ajută persoana să își clarifice punctele forte, competențele transferabile și direcțiile de dezvoltare potrivite.

5. Rolul instituțiilor pieței muncii

Instituțiile pieței muncii – publice și private – au rolul de a asigura funcționarea eficientă a pieței forței de muncă, prin colectarea și diseminarea informațiilor, coordonarea programelor de formare, administrarea măsurilor active de ocupare și monitorizarea evoluțiilor de pe piața muncii.

Pe lângă aceste atribuții, instituțiile pieței muncii au un rol tot mai important în anticiparea nevoilor viitoare de competențe, prin analize de tip "skills forecasting", realizate în colaborare cu mediul de afaceri și cu furnizorii de educație și formare. Aceste analize permit adaptarea din timp a programelor de formare la cerințele reale ale angajatorilor.

Aceste instituții colaborează, de asemenea, cu organizațiile patronale și sindicale, cu autoritățile publice locale și centrale, precum și cu furnizorii de formare profesională, pentru a răspunde cât mai bine nevoilor reale ale angajatorilor și lucrătorilor. Colaborarea se poate concretiza prin comitete sectoriale, parteneriate locale pentru ocupare sau grupuri de lucru tematice.

6. Instrumente și platforme digitale

Digitalizarea a schimbat semnificativ modul în care funcționează serviciile pieței muncii. Platformele online de recrutare, portalurile publice de joburi și aplicațiile de tip "self-service" permit angajatorilor și candidaților să interacționeze direct, reducând timpurile de așteptare și crescând transparența procesului.

- **Platforme publice** – portaluri administrate de instituțiile statului, care centralizează locurile de muncă vacante și oferă acces gratuit la informații;
- **Platforme private de recrutare** – site-uri și aplicații specializate, adesea orientate pe anumite sectoare sau tipuri de poziții;
- **Rețele profesionale online** – instrumente care permit atât căutarea activă a unui loc de muncă, cât și construirea unei rețele de contacte relevante pentru dezvoltarea carierei;
- **Instrumente de evaluare la distanță**, utilizate în etapele de preselecție, care permit angajatorilor să filtreze rapid un volum mare de candidaturi.

Utilizarea eficientă a acestor instrumente presupune, totuși, și un anumit nivel de competențe digitale din partea utilizatorilor, ceea ce readuce în discuție importanța formării, inclusiv a alfabetizării digitale, ca parte a serviciilor pieței muncii.

7. Dialogul social și serviciile pieței muncii

Dialogul social joacă un rol important în modernizarea și adaptarea serviciilor pieței muncii la nevoile actuale ale angajatorilor și angajaților. Prin consultarea partenerilor sociali, instituțiile responsabile pot identifica mai eficient provocările existente – precum deficitul de competențe sau dezechilibrele dintre





Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027

Prioritate: P1.Modernizarea instituțiilor pieței muncii

Titlu Apel: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare II – Federații – relansare 2025

Obiectiv specific: ESO4.2_Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipeze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă

și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii

Titlul proiectului: Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare

Cod apel: PEO/644/PEO_P1/OP4/ESO4.2/PEO_A7 **Cod proiect:** 348973 **Nr. contract finanțare:** OIR 1038/28.01.2026

cerere și ofertă – și pot dezvolta soluții adaptate realităților economice locale și sectoriale.

Implicarea activă a organizațiilor patronale și sindicale în conturarea politicilor privind ocuparea contribuie la servicii mai relevante și mai bine corelate cu nevoile reale ale pieței muncii. Această implicare se poate manifesta prin consultări periodice, participarea în structuri tripartite (stat – patronate – sindicate) sau prin proiecte comune, precum cele finanțate din fonduri europene dedicate ocupării și formării.

8. Provocări actuale ale pieței muncii

Serviciile pieței muncii funcționează într-un context aflat în continuă schimbare, marcat de câteva provocări majore:

- **Deficitul de competențe**, resimțit tot mai acut în sectoare precum construcțiile, industria, tehnologia informației sau serviciile pentru sănătate;
- **Îmbătrânirea forței de muncă** și necesitatea prelungirii vieții active prin formare continuă și adaptarea locurilor de muncă;
- **Digitalizarea și automatizarea**, care schimbă cerințele de competențe pentru multe ocupații și impun o reconversie profesională mai frecventă;
- **Migrația forței de muncă**, care afectează disponibilitatea personalului calificat la nivel local și regional;
- **Corelarea insuficientă dintre oferta educațională și cerințele pieței muncii**, care poate fi atenuată printr-o colaborare mai strânsă între instituțiile de învățământ, angajatori și instituțiile pieței muncii.

Aceste provocări subliniază nevoia unor servicii ale pieței muncii flexibile, actualizate constant și construite pe un dialog real între toți actorii implicați.

9. Concluzii

Serviciile pieței muncii reprezintă o punte esențială între angajatori și lucrători, sprijinind funcționarea eficientă a pieței forței de muncă și adaptarea acesteia la provocările economice actuale, printre care deficitul tot mai accentuat de forță de muncă calificată.

Cunoașterea și utilizarea acestor servicii, atât de către angajatori, cât și de către lucrători, contribuie la o piață a muncii mai eficientă, mai echitabilă și mai bine pregătită pentru provocările viitoare. Investiția continuă în digitalizare, în formare profesională și în dialogul social rămâne, în acest context, un factor determinant pentru succesul pe termen lung al serviciilor pieței muncii.

Intocmit,

Expert comunicare- Mares Marina