



**Cofinanțat de  
Uniunea Europeană**



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027**

**Prioritate:** P1.Modernizarea instituțiilor pieței muncii

**Titlu Apel:** Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare II – Federații – relansare 2025

**Obiectiv specific:** ESO4.2\_Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipeze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă

și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii

**Titlul proiectului:** Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare

**Cod apel:** PEO/644/PEO\_P1/OP4/ESO4.2/PEO\_A7 **Cod proiect:** 348973 **Nr. contract finanțare:** OIR 1038/28.01.2026

## De ce contează patronatele pentru IMM-uri?

IMM-urile reprezintă 99,8% din totalul întreprinderilor din economia europeană și sunt recunoscute de Comisia Europeană drept coloana vertebrală a economiei. Ele generează cea mai mare parte a locurilor de muncă din sectorul privat, contribuie semnificativ la inovație și la dinamica economică locală și regională și sunt, în același timp, cele mai vulnerabile la schimbările legislative, fiscale sau economice.

### O fragmentare care limitează influența

Cu toate acestea, firmele mici și mijlocii rămân fragmentate instituțional — fiecare acționând individual într-un mediu de afaceri tot mai complex și mai reglementat. Această fragmentare le limitează capacitatea de a influența politici publice, de a urmări în timp real schimbările legislative sau de a negocia eficient cu instituțiile statului sau cu partenerii sociali.

### Rolul patronatelor

Patronatele reduc această fragmentare. Ele transformă interesele dispersate ale zeci sau sute de firme în poziții comune, bine articulate și susținute de date. Intermediază relația dintre mediul privat și administrație, oferă acces la informații relevante pentru activitatea de zi cu zi a unui antreprenor și creează un context favorabil pentru schimbul de experiență și colaborare între firme.

### Recunoaștere instituțională la nivel european

La nivel european, organizațiile patronale sunt recunoscute ca parteneri instituționali în construcția politicilor economice și sociale. În 2025, Comisia Europeană și partenerii sociali





**Cofinanțat de  
Uniunea Europeană**



**Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021-2027**

**Prioritate:** P1.Modernizarea instituțiilor pieței muncii

**Titlu Apel:** Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare II – Federații – relansare 2025

**Obiectiv specific:** ESO4.2\_Modernizarea instituțiilor și a serviciilor pieței muncii pentru ca acestea să evalueze și să anticipateze necesitățile în materie de competențe, să asigure o asistență promptă

și personalizată și să sprijine corelarea cererii și a ofertei, tranzițiile și mobilitatea pe piața muncii

**Titlul proiectului:** Consolidarea dialogului social și a parteneriatelor pentru ocupare și formare

**Cod apel:** PEO/644/PEO\_P1/OP4/ESO4.2/PEO\_A7 **Cod proiect:** 348973 **Nr. contract finanțare:** OIR 1038/28.01.2026

europeni au semnat un Pact pentru consolidarea dialogului social european — un semnal clar că reprezentarea colectivă a mediului de afaceri nu este o formalitate, ci o condiție pentru o politică economică echilibrată și funcțională.

### **De la reprezentare individuală la putere colectivă**

O firmă mică sau mijlocie care încearcă, singură, să obțină o audiență la un minister, să comenteze un proiect de act normativ sau să participe la o consultare publică se confruntă adesea cu resurse limitate de timp, expertiză juridică și vizibilitate instituțională. Prin apartenența la un patronat, aceeași firmă capătă acces la o structură care monitorizează permanent evoluțiile legislative, care are relații consolidate cu autoritățile și care poate mobiliza rapid o poziție comună atunci când interesele membrilor sunt afectate.

Această trecere de la reprezentare individuală la putere colectivă este esențială mai ales în perioadele de reformă economică sau fiscală, când deciziile luate la nivel guvernamental pot avea un impact disproporționat asupra IMM-urilor, comparativ cu marile corporații care dispun deja de departamente proprii de relații guvernamentale.

### **Concluzii**

Patronatele nu sunt structuri formale sau organizații de fațadă — sunt instrumente reale de reprezentare și dialog pentru orice firmă care vrea să conteze în deciziile care o afectează. Într-un mediu economic tot mai dinamic și mai reglementat, apartenența la o organizație patronală activă este una dintre cele mai bune investiții pe care un antreprenor le poate face pentru stabilitatea pe termen lung a afacerii sale.

Intocmit,

Expert comunicare-Mares Marina

